Étude de cas

* **Apollo** : Le but de l’exercice était la refonte de l’aspect visuel du magazine d’art Apollo. On a cherché à se baser sur la définition mythologique et agrémenter l’aspect visuel par un rouge inspirant la passion et l’or qui ajoute une touche de raffinement à l’allure générale.
* **Cola Couronne** : Le but de l’exercice était la refonte de l’identité visuelle tout en gardant le même logo. En parcourant les designs de cannettes les plus populaires, nous avons fini par choisir celui qui représenterait la mer pour ses origines caribéennes et qui semblait aussi le plus adaptable aux différentes saveurs existantes et à venir.
* **Librairie Racine :** L’exercice était de construire un emballage basé sur le branding existant de la compagnie. Il serait utilisé lors d’événement spéciaux ou pour la vente de livres en édition spéciale. Il devait garder un aspect écologique et avoir une 2ième fonction. Dance ce cas-çi la fonction supplémentaire était qu’il se transforme en présentoir
* **Typomorphie :** Pour cet exercice une nouvelle compagnie de typographie voulait un logo qui les représentait. Nous avons proposé plusieurs dérivés et l’avons appliqué sur de la marchandise pour leur journée d’ouverture.
* **Olive et Lune** : Nous avons créé pour ce couple fictif un logo pour leur pizzeria moderne. Ils ne voulaient aucune association avec les clichés uniques de pizzeria. Le logo est la parfaite harmonie entre leurs prénoms qui sont aussi le nom de leur restaurant tout en ramenant au concept de pizza par sa forme arrondi.

Affiches

* Pour la couverture de mon 1er recueil de poème que j'ai sorti pour mes 31 ans j’ai dessiné cette illustration. Une rétrospection sur l’expérience acquise depuis les 30 dernières années et les nouvelles péripéties à venir.
* L’exercice était de créer la page couverture d’un recueil de photomontage. Étant une fan de ‘’dimensions’’ j’ai voulu jouer avec les perspectives et les matières en représentant une fille marchant sur une rivière de tournesol. Le pont étant un portail vers un autre monde.
* L’annonce originale du parfum était un fond uni avec la bouteille au centre. On a rajouté le background, choisi une typographie adaptée et utilisé la répétition pour cet effet d’écho sur l’eau.
* Cet exercice avait pour but de créer une affiche fictive pour le Festival de la typographie. On a préféré avec un style simple comme pour le slogan ‘’ Less is more’’.